

**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ СФЕРИ ПОСЛУГ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Курс: 2
Семестр: 3

| | |
|--|---|
| Інститут | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи |
| Викладач | ПІБ: Штангеева Надія Іванівна Посада: професор кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view . |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години | Денна форма навчання: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.). Заочна форма навчання: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.). |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Студенти не видають за свої результати роботи інших людей. При використанні чужих ідей і тверджень у власних роботах обов'язково посилаються на використані джерела інформації. Під час оцінювання результатів навчання не користуються недозволеними засобами, самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Підтримується |
| Що будемо вивчати? | Особливості корпоративного управління, теоретико-методологічні засади управління акціонерними товариствами; формування практичних навичок управління туристичними підприємствами корпоративного типу та формування професійних здібностей, спрямованих на досягнення корпоративних цілей. |
| Чому це треба вивчати? | Формування у здобувачів вищої освіти знань і навичок стосовно фахового володіння інституційно-інформаційними інструментами забезпечення діяльності системи корпоративного управління національних підприємствах туристичної індустрії та забезпечення їх функціонування на якісному рівні. |
| Яких результатів можна досягнути? | Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанных послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу |

| | |
|--|---|
| | <p>Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг.</p> <p>Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.</p> |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | <p>Здатність визначати та критично оцінювати ключові тренди розвитку сфери гостинності та застосовувати їх для формування нових моделей бізнес-процесів у готельному та ресторанному бізнесі</p> <p>Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі</p> <p>Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг</p> |
| Зміст дисципліни | <p>Сутність та принципи корпоративного управління. Концепції, моделі та стандарти корпоративного управління. Зовнішня сфера корпоративного управління. Внутрішньокорпоративна система управління та корпоративна культура. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Регулювання виробничої та фінансової діяльності корпорацій. Цінні папери та фондовий ринок. Інформаційна система корпорації.</p> <p>Ефективність та якість корпоративного управління.</p> |
| Обов'язкові завдання | Виконання та захист індивідуального завдання та мультимедійної презентації на одну з тем дисципліни |
| Міждисциплінарні зв'язки | Управління бізнес-процесами. Управління проектами в готельно-ресторанному господарстві. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності. |
| Інформаційне забезпечення | <ol style="list-style-type: none"> 1. Шиян Н.І. Корпоративне управління: навчальний посібник. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Х.: ХНАУ, 2017. 194 с 2. Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навчальний посібник. Миколаїв: НУК, 2016. 228 с. 3. Шкільняк М.М., Апостолок О.З. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Корпоративне управління» для студентів освітнього ступеню «Магістр» спеціальності «Адміністративний менеджмент», Тернопіль, 2016. 170 с. 4. Довгань Л.Є. Корпоративне управління: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2007. 179 с. 5. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2007. 287 с. 6. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 600 с. 7. Корпоративне управління в туризмі: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. Запоріжжя: 2011. 222 с. 8. Мальська М. П. Корпоративне управління: підручник. К.: Знання, 2012. 348 с. |
| Поточний контроль | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i> |
| Підсумковий контроль | Залік |

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Nadiya Shantseva', written in a cursive style.

Розробник.

Надія ШТАНГЕСВА

